

5 Stappen in strategievorming



PAS OP DE PLAATS EVALUATIE

- Evalueer SBP
- inclusief koersuitspraken
- Voortgang doelen schoolplannen in kaart
- inspectie-eisen vertaald
- uitkomsten audit/school
- Tevredenheidsmeeting

WAAR STAAN WE NU?

*Wat gaat goed?
Wat moet beter?
Wat kan beter?*



INTERNE FOCUS INSIDE-OUT

- Wat zijn onze sterktes en zwaktes - **SWOT**?
- Welke waarden leven er echt in de organisatie?
- Wat is onze WHY? Kern!
- Herbekijk missie, visie en ambitie.
- past ons unieke aanbod nog bij onze ambitie?

BIJSTELLEN?

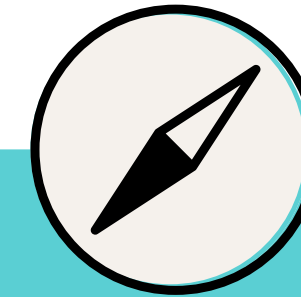
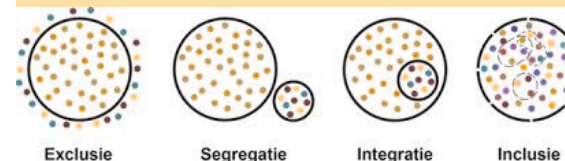
Ja, Nee, Misschien?



EXTERNE FOCUS OUTSIDE-IN

- Trend-analyse (DEPEST)
- wet- en regelgeving
- wat willen de klanten?
- wie zijn onze partners en concurrenten?
- Wat zijn onze kansen/bedreigingen - **SWOT**?

HOE WORDEN WE GEZIEN?

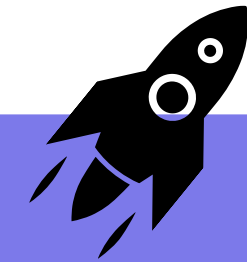


STRATEGIE BEPALEN

- Herformuleer missie, visie, waarden, WHY
- Combineer inside-out & outside-in inzichten
- Formuleer strategische koersuitspraken (max.4)
- Doen we de juiste dingen; wees scherp, wat doen we niet (meer)

IMPACT

We maken het waar, je kunt dit van ons verwachten!



STRATEGISCHE PROJECTEN

- formuleer een 4 jarig programma vanuit iedere koersuitspraak
- Benoem een programma-eigenaar vanuit het MT
- Monitor op voortgang
- zorg voor balans in inspanning en realisatie
- informeer elkaar
- vier (tussentijdse) succes

WERK PROJECTMATIG

Zo benutten we optimaal alle aanwezige expertise!